



Kale M. Connor

23 Boulevard de la Chapelle
75010 Paris, France
+33 6 04 53 55 62

pronoms : [iel](#), il
kmconnor11@gmail.com
www.kmconnor.com

Profil

Je suis graphiste UX/UI freelance avec une expertise dans les beaux-arts et en conception de marque. J'ai sept ans d'expérience professionnelle au service d'une diversité d'équipes et de clients dans les arts, la technologie, et l'éducation.

Expérience

Graphiste UX/UI

2015 à aujourd'hui

Freelance

Paris, France

Projet actuel (depuis 2019) : Graphiste UX/UI pour Simplonline, une plateforme d'apprentissage en ligne élaborée par [Simplon Co.](#)

- Création d'identité visuelle pour la marque pédagogique du Simplon.
- Refonte de l'application avec la nouvelle identité et avec plus d'attention sur l'ergonomie et l'accessibilité.
- Création du parcours utilisateur et maquettes détaillées de chaque écran.
- Réalisation et entretien d'une bibliothèque de sous-composantes graphiques (design system) qui assure la cohérence et logique de l'interface.
- Observation des focus groupes et tests utilisateur, analyse et intégration des retours.
- Intégration dans une équipe de développement agile et collaboration étroite avec les développeurs front-end.

Autres clients : [Notch Dwellings](#) (architecture durable), [Caméléon Boutique](#) (déco vintage), Prépsy (réseau de santé mentale).

Graphiste de marque

2013 à 2015

BSUR Shanghai

Shanghai, Chine

[BSUR](#) est une agence de marque avec des bureaux à Amsterdam, Shanghai, et São Paulo.

- Création de nouvelles marques, de la phase stratégie et conception à celle de l'exécution de l'identité et du storytelling visuel.
- Adaptation des marques chinoises pour le marché européen, et des marques européennes pour le marché chinois.
- Création des matériaux de marque, y compris des livres de marque, des logos, des interfaces digitales, et des emballages.
- La recherche-développement de concepts et d'idées créatives ainsi que leur communication visuelle (mood boards et présentations clients).
- Direction artistique des séances de photos et de vidéographie et des campagnes publicitaires. Conseil en conception de produits et en architecture intérieure.

Clients : Hennessy, Glenmorangie, [Sengled](#), [Storck](#), [Ei](#)

Éducation

2007 à 2011

Richmond, Virginie, États-Unis

Bachelor of Fine Arts, Sculpture

(équivalent licence mention arts plastiques)
Virginia Commonwealth University

Compétences

Langues : anglais (natif), français (C1), mandarin (A1)

Logiciels : Figma, Adobe Creative Suite, InVision, SketchUp

Autres : human-centered design, design thinking, stratégie de marque, méthode agile